

浙江步森服饰股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人王建军、主管会计工作负责人袁建军及会计机构负责人(会计主管人员)何苗芬声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	步森股份
股票代码	002569
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	寿鹤蕾	钱明均
联系地址	浙江省诸暨市枫桥镇步森大道 419 号	浙江省诸暨市枫桥镇步森大道 419 号
电话	0575-87047953	0575-87480311
传真	0575-87043967	0575-87043967
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
营业总收入（元）	714,618,716.35	537,371,392.48	32.98%	463,825,352.27
营业利润（元）	70,574,446.73	55,612,450.55	26.90%	41,956,192.38
利润总额（元）	71,339,931.68	55,715,146.44	28.04%	42,989,905.90
归属于上市公司股东的净利润（元）	52,833,621.78	42,158,243.56	25.32%	32,664,855.89
归属于上市公司股	51,685,767.91	41,667,912.83	24.04%	31,538,899.05

东的扣除非经常性损益的净利润(元)				
经营活动产生的现金流量净额(元)	-36,741,603.59	37,983,176.28	-196.73%	85,107,456.41
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减(%)	2009 年末
资产总额(元)	864,749,952.38	448,722,519.09	92.71%	371,375,202.21
负债总额(元)	282,582,833.75	242,874,882.24	16.35%	207,685,808.92
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	582,167,118.63	205,847,636.85	182.81%	163,689,393.29
总股本(股)	93,340,000.00	70,000,000.00	33.34%	70,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减(%)	2009 年
基本每股收益(元/股)	0.62	0.60	3.33%	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.60	3.33%	0.47
用最新股本计算的每股收益(元/股)	-	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.57	0.60	-5.00%	0.45
加权平均净资产收益率(%)	11.40%	22.82%	-11.42%	21.80%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.15%	22.55%	-11.40%	21.05%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.39	0.54	-172.22%	1.22
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减(%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.24	2.94	112.24%	2.34
资产负债率(%)	32.68%	54.13%	-21.45%	55.92%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注(如适用)	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-370,144.48		-2,863.97	295.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,895,118.00		459,925.00	1,535,097.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,568.73		196,713.28	-24,116.16
所得税影响额	-382,688.38		-163,443.58	-385,319.00

合计	1,147,853.87	-	490,330.73	1,125,956.84
----	--------------	---	------------	--------------

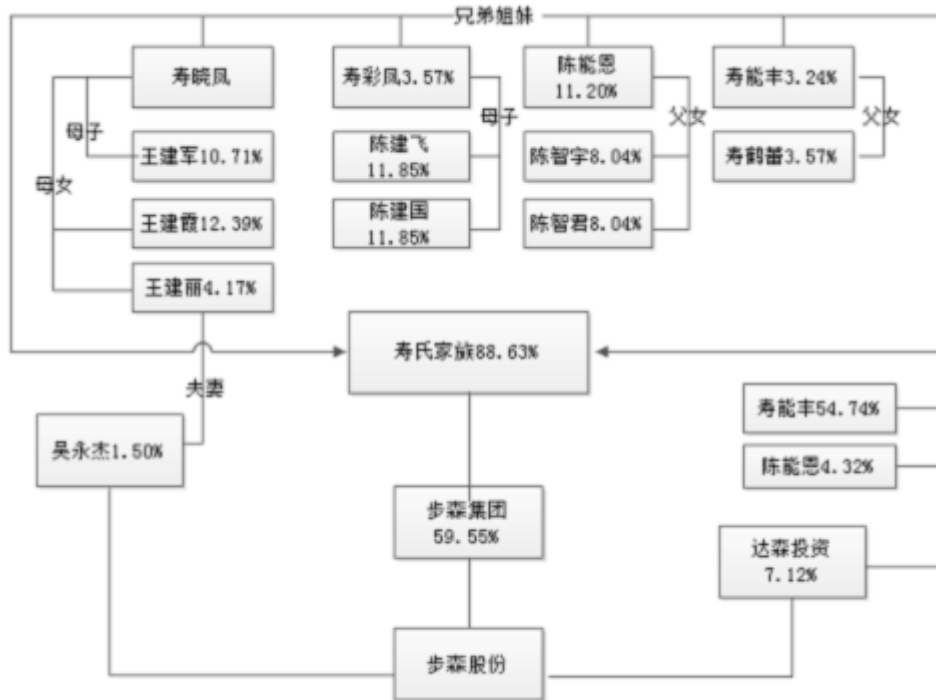
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	10,197	本年度报告公布日前一个月末股东总数	9,450		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
步森集团有限公司	境内非国有法人	59.55%	55,580,000	55,580,000	4,200,000
诸暨市达森投资有限公司	境内非国有法人	7.12%	6,650,000	6,650,000	0
诸暨市美邦针织有限公司	境内非国有法人	3.67%	3,430,000	3,430,000	0
吴永杰	境内自然人	1.50%	1,400,000	1,400,000	0
宣梦炎	境内自然人	1.50%	1,400,000	1,400,000	0
彭志峰	境内自然人	0.58%	540,818	0	0
陈潮水	境内自然人	0.37%	350,000	350,000	0
高永宏	境内自然人	0.37%	350,000	350,000	0
袁建军	境内自然人	0.30%	280,000	280,000	0
王培青	境内自然人	0.30%	280,000	280,000	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
彭志峰	540,818		人民币普通股		
孙树锁	260,400		人民币普通股		
顾军	207,000		人民币普通股		
潘兆华	200,000		人民币普通股		
王瑄	192,800		人民币普通股		
陈汉军	172,233		人民币普通股		
彭玉菊	165,911		人民币普通股		
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行	150,000		人民币普通股		
万波	130,000		人民币普通股		
黄纪靖	128,800		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、步森集团有限公司为公司控股股东。公司实际控制人为寿氏家族，成员包括寿彩凤、陈建飞、陈建国、陈能恩、陈智宇、陈智君、王建霞、王建军、王建丽、寿能丰、寿鹤蕾、吴永杰共 12 人。寿氏家族内部采用对发行人重大事项的决策保持一致的方式，达成对公司的一致控制。</p> <p>2、寿氏家族成员中寿能丰和陈能恩共计持有公司第二大股东诸暨市达森投资有限公司 59.06% 的股权。</p> <p>3、自然人股东中吴永杰为寿氏家族成员，直接持有公司 1.50% 的股权。</p> <p>4、前 10 名股东与前 10 名无限售条件股东之间除上述股东存在关联关系外，其它股东未知是否存在关联关系。</p>				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、管理层讨论与分析

(一) 经济环境分析

2011 年，国内外经济形势错综复杂：欧债危机的蔓延导致全球金融市场动荡加剧；中东政治危机引发国际原油价格普遍上涨；国内稳健的货币政策以及不断紧缩的房地产调控政策一定程度上限制了经济的快速发展；国内经济虽然总体稳定向好，但通胀带来成本上升、流通环节费用增加、员工工资普遍上涨以及终端物业价格高企，给行业发展带来了压力。

(二) 报告期内总体经营情况

2011 年，对于步森股份而言是在考验中实现跨越，创造步森历史新纪元的一年。在公司董事会的领导下，全体员工齐心协力，锐意进取，公司于 2011 年 4 月 12 日在深圳证券交易所中小板成功上市。步森股份成功上市，是步森发展史上一个重要的里程碑，为公司的跨越式发展提供了广阔的平台。

上市以来，公司管理层积极扩大“步森”品牌优势，强化内部管理，加快产品创新和市场拓展步伐，企业保持了稳定、健康发展。报告期内，公司共实现营业收入 71461.87 万元，较上年同期增长 32.98%；实现利润总额 7133.99 万元，较上年同期增长 28.04%；实现净利润 5283.36 万元，较上年同期增长 25.32%，圆满完成了年初制定的各项经营指标。

二、对公司未来发展的展望

(一) 公司所处行业的发展趋势及面临的市场竞争格局

1、行业发展趋势

在经历了十年高速发展后，我国服装行业进入了平缓发展期，各项经济运行指标或将不再保持过去两位数甚至更高的增速，服装行业利润分配格局也将进一步改善。尽管在指标数据上看，未来一段时间，我国服装行业发展速度将放缓，但产业体系的构建、价值体系的重塑、市场体系的完善等，将使服装产业内在素质发生根本变化、得到根本提升，从而完成我国服装产业在国际分工中产业地位的升级，并以此赢取未来发展的契机。2011 年，影响纺织服装业整体经营状况的仍然是欧债危机、原材料价格波动、劳动力成本上升、人民币升值等因素。面对国内外经济的风云变幻，2012 年的纺织服装行

业也仍然在变与不变中继续发展，整体状况依然向好，但由于综合成本和国内资金压力等因素的影响，仍需防范“阶段性放缓”的风险。

2、市场竞争格局

2011年，我国国内市场调整明显。城乡二元化市场格局已经被打破，三四线城市及乡镇市场蓬勃兴起，为内需的增长提供了较为持续的保障。二三线城市市场依然保持良好成长，成为中国品牌成长的沃土。一二线市场保持稳定，国际品牌和国内品牌同台竞技，国内诸多优势品牌均通过在该层级的优良表现确立了优势竞争地位。在市场扩容的契机下，品牌更迭之势必然加速，同时也加剧了行业竞争，立体、多元化的市场格局正在形成。步森作为专业生产、销售男装的企业，多年以来深耕二三线城市，在二三线城市有着深厚的市场基础。公司的市场策略是在巩固和发展现有分销网络的基础上，逐步加大直营网络投入力度，通过对终端市场的进一步拓展，提高终端市场的占有率。

3、公司的行业地位和竞争优势

公司是中国服装行业老牌企业，相对于其他新兴的服装企业，公司在营销模式、品牌美誉度、技术研发等方面具有优势。

(二) 公司 2012 年度经营计划和目标

2012年，公司将坚持董事会既定的战略目标，把握市场机遇，积极迎接挑战，提升业绩，为股东创造良好的投资回报。为实现 2012 年的经营目标，公司将着力做好以下几方面工作：

1、进一步提升研发能力、生产工艺水平和产品品质，提升核心产品的竞争力

2012年，公司将以品牌定位为核心，构建设计团队，持续提升自我设计能力。以市场为导向，明确产品开发主题，产品风格精准定位，产品价格符合市场需求。组建品质管理和控制中心，积极倡导以质量求发展的理念，从产品研发设计、面料采购、工艺制版、生产跟单、仓储管理各个环节全程把关，监控产品品质。

2、贯彻公司战略指导方针，创新营销模式，开拓新局面

2012年，继续把提高终端经营管理水平和持续赢利放在重中之重，通过指导、改进、培训、服务，着力提升总经销、加盟商的售罄率和盈利能力，增强加盟渠道竞争力和抗风险能力，全面落实“拓展、提升、支持、优化”的战略方针。公司将抓好品牌 B TO C 官网平台的构建，优化电商产品的规划和开发，实现线上线下的互补互动效应，为公司创收增效。

3、立足步森品牌文化与定位，制定并推行“多媒介、多渠道、多层次”的品牌推广策略

2012年，在品牌推广和广告投入方面，公司计划加大资金投入的力度，结合专业策划公司，制定系统的品牌推广策略。将继续签约黄晓明代言，围绕黄晓明策划系列推广方案，拓展网络营销渠道，提升品牌价值和影响力。

4、加快信息化推进步伐，充分发挥 ERP 管理效用，为公司决策管理提供科学的数据支持，提升管控和商品流通的反应速度

2012年，将继续推进 ERP 信息化建设项目，在做好 ERP 分销系统全国上线的基础上，统筹实现公司财务一体化管理、OA 智能办公系统、BI 商务智能报表系统、生产及 MRP 物流需求计划运算系统、B2C 电子商务系统以及 HR 人力资源管理系统六大模块全面上线运行，以充分合理地运用企业综合资源，建立标准化的管控流程，实现物流、现金流、信息流的及时、准确、快速的管控。

5、借助企业管理咨询项目，做好战略规划和架构重组

2012年，将继续推进管理咨询项目，在认真总结、评估分析的基础上，践行管理改革创新的举措；实施科学、公平、高效的全员绩效考核管理，为企业持续发展构建高效的管理和执行团队。

6、加快推进募投项目，切实维护投资者权益

2012年，公司将在去年的基础上，加强募投项目实施管理工作，加快募投项目实施进程。同时，公司将继续按照相关规定，切实规范募集资金的管理和使用，保护投资者的权益。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装制造业	71,175.90	49,423.56	30.56%	33.15%	28.74%	2.38%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
衬衫	15,597.30	10,743.00	31.12%	21.79%	14.82%	4.18%

裤装	15,620.67	11,106.56	28.90%	34.00%	26.08%	4.46%
西服	14,969.71	10,654.96	28.82%	37.04%	43.32%	-3.12%
茄克衫	14,737.98	9,892.11	32.88%	52.35%	43.83%	3.98%
针织衫	6,596.19	4,225.68	35.94%	22.23%	20.33%	1.02%
加工	1,301.16	1,239.26	4.76%	-7.40%	-8.47%	1.11%
其他	2,352.88	1,561.98	33.61%	47.86%	49.21%	-0.61%
合计	71,175.90	49,423.56	30.56%	33.15%	28.74%	2.38%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江步森服饰股份有限公司
董 事 会
二〇一二年四月二十三日